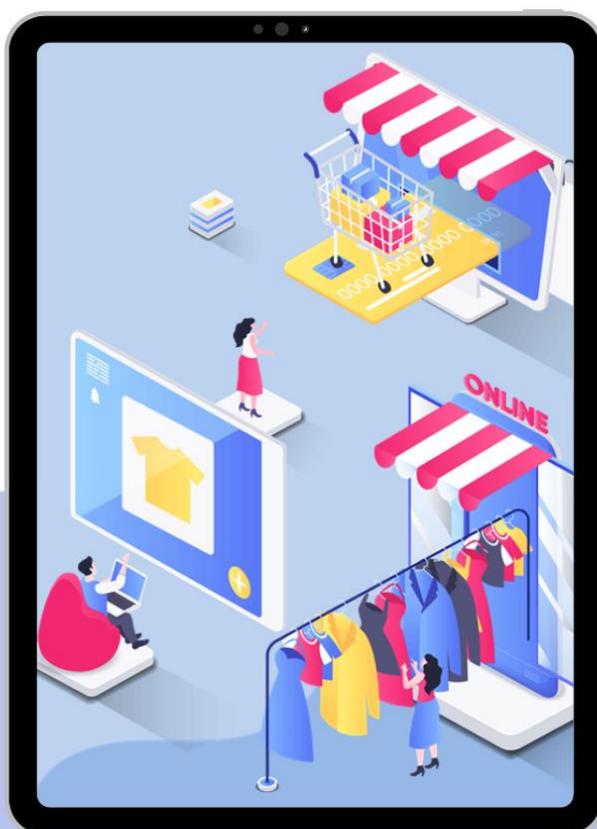




# Curso online



## eCommerce y marketing digital para la internacionalización

**Coordina: M<sup>a</sup> Teresa Fernández Allés**

# Introducción

*El comercio electrónico, referido a las transacciones comerciales que se realizan mediante uno o varios dispositivos electrónicos con conexión a internet, ya sean ordenadores, tabletas, teléfonos móviles, televisores u otros, se ha convertido en un factor imprescindible para el éxito de cualquier negocio en el mercado actual. Más aún en los últimos años.*

*Así, la pandemia de la Covid-19, unido a las opciones de entrega rápida, incluso en el mismo día, ha impulsado el crecimiento de las ventas online, superando a las offline en dos dígitos en muchos países de Europa, Oriente Medio y América Latina (Nielsen, 2022).*

*Según esta misma fuente, en España, país en el que El Corte Inglés se ha posicionado como el portal líder de comercio electrónico, más de 14 millones de españoles realizan sus compras en la red.*

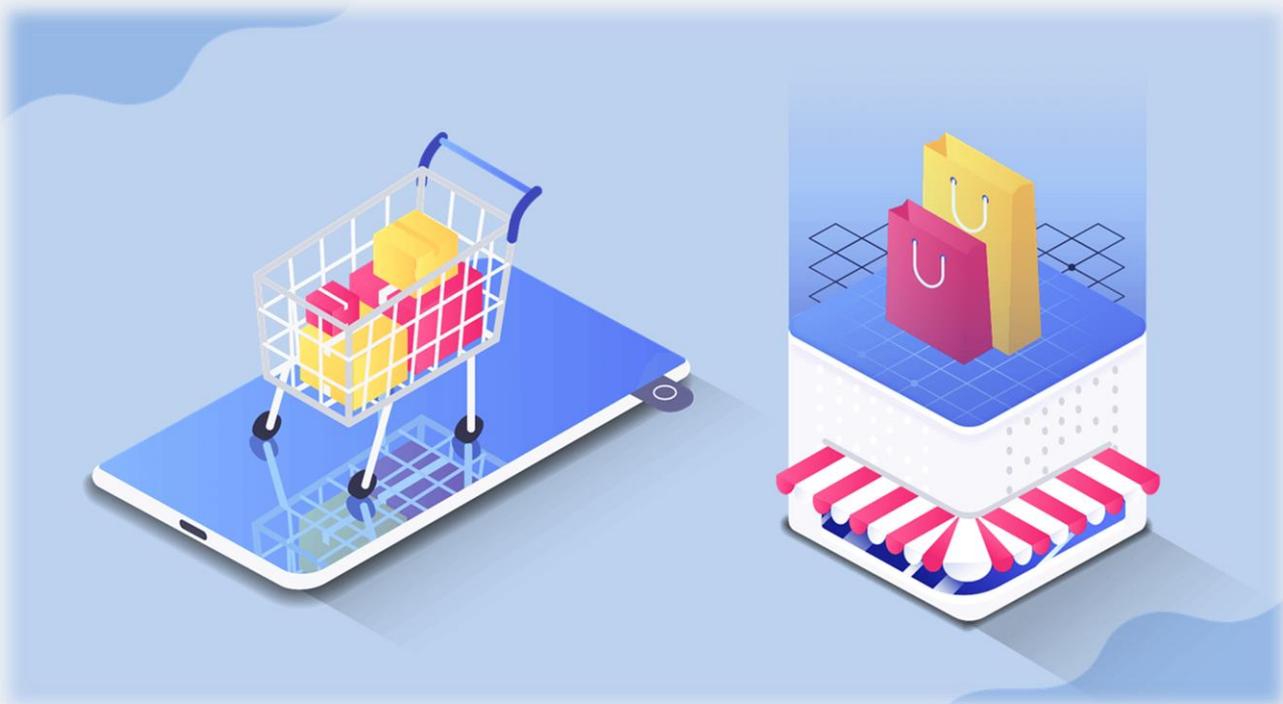
*Las ventajas para los consumidores son múltiples al poder acceder a una gran cantidad y variedad de ofertas de todo tipo (alimentación, hogar, vestir, electrónica, formación, etc.), en un amplio rango de precios, pudiendo disponer del producto que desee en un breve plazo de tiempo de una manera cómoda y sencilla, y desde cualquier lugar.*

*Para las empresas de todo el mundo, el comercio electrónico se ha abierto un mundo de posibilidades y oportunidades, ampliando su mercado geográfico, pudiendo acceder a un mayor número de segmentos de mercado.*

*Esto ha llevado a la necesidad de que todas aquellas personas que vayan a desarrollar una actividad económica posean la formación suficiente para poder desenvolverse en este ámbito.*

Este curso ofrece una formación completa y en línea, totalmente gratuita, de los aspectos fundamentales del e-commerce, con una visión eminentemente práctica, dirigida a todos aquellas personas que quieran aprender a desenvolverse en este ámbito.

Se analizarán los conceptos fundamentales del E-commerce en la actualidad y su evolución desde su nacimiento en los años 90, para que, posteriormente, pueda aprender a gestionar un dominio en la web, así como a instalar, configurar y optimizar Wordpress, y crear una tienda online. Además, recibirá formación sobre diversos contenidos de gran relevancia para manejarse en el campo del E-commerce, como son el diseño para marketing digital, el plan de marketing digital, SEO, SEM, conversaciones, publicidad en internet y redes sociales.



# Contenidos

## **Tema 1.** Introducción. [María Teresa Fernández Alles](#). 10 de octubre.

- La importancia del comercio electrónico. Evolución del mercado digital.
- Conceptos fundamentales de e-commerce.
- Tipos de comercio electrónico.

## **Tema 2.** Creación de páginas web. [Ismael Traba Outes](#). 11 y 13 de octubre.

- Gestión de Dominios.
- Instalación de Wordpress.
- Configuración y optimización de Wordpress.
- Instalación de funcionalidades.
- Creación de tiendas.

## **Tema 3.** Diseño para Marketing Digital. [Manuel Corchado](#). 17 de octubre, en directo.

- Introducción al diseño para internet.
- Bancos de imágenes.
- Diseño de imágenes.
- Creación de videos.

## **Tema 4.** Investigación de mercados. [Jose Luis Durán Valenzuela](#). 18 de octubre.

- La demanda en los mercados.
- Análisis de competidores.
- Análisis de clientes.
- El entorno en el marketing digital.

## **Tema 5.** Estrategias de comercio electrónico para aportar valor. [José Luis Durán Valenzuela](#). 19 de octubre.

- Plan de marketing digital.
- Los recursos.
- Estrategias de marketing.
- Los públicos objetivos.
- Aportar valor.
- Posicionamiento, imagen.

## **Tema 6.** Posicionamiento SEO. [José Luis Durán Valenzuela](#). 20 de octubre.

- El posicionamiento SEO.
- Análisis y selección de palabras clave.
- SEO on page.
- SEO off page. Link building.

## **Tema 7.** Conversiones. [José Luis Durán Valenzuela](#). 24 de octubre.

- Optimización del ratio de conversiones.
- Escribir para vender.
- Gestión de la credibilidad.
- Creación de landing pages.

## **Tema 8.** Publicidad en Internet. [Lucía Del Castillo](#). 25 de octubre.

- Conceptos básicos.
- Publicidad en Facebook e Instagram.
- Publicidad en google ads.

**Tema 9.** Redes sociales. [Miguel Angel Sánchez Jiménez](#). 26 de octubre.

- Selección de redes sociales.
- Estrategias en redes sociales.
- Gestión de redes sociales.

**Tema 10.** Marketing móvil. [Miguel Angel Sánchez Jiménez](#). 27 de octubre.

# Profesorado

**Manuel Corchado.** Tree Comunicación.

**Lucía Del Castillo.** Gerente de la agencia de publicidad 3 guisantes.

**Jose Luis Durán Valenzuela.** Profesor Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Marketing y Comunicación de la Universidad de Cádiz.

**María Teresa Fernández Allés.** Coordinadora del curso. Profesora Titular de Universidad del Departamento de Marketing y Comunicación de la Universidad de Cádiz.

**Miguel Angel Sánchez Jiménez.** Profesor Contratado Doctor del Departamento de Marketing y Comunicación de la Universidad de Cádiz.

**Ismael Traba Outes.** Gerente de Triunfamos.com.

# Metodología

## Formato de los contenidos:

- Videotutoriales que el alumnado visualizará de manera asíncrona.
- Documentos en PDF.
- Enlaces para la ampliación de la información.

## Requisitos:

Aunque este curso puede afrontarse desde dispositivos móviles, se recomienda la utilización de un PC portátil o de sobremesa. El curso está alojado en la plataforma Moodle 2.4.4 del Campus Virtual de la Universidad de Cádiz. Para acceder a ella requiere una conexión a Internet y el empleo de un navegador.

**Duración del curso:** 20h (El curso comienza el martes 11 de octubre y finaliza el jueves 27 de octubre.)

**Tutorías:** el curso contará con 2 reuniones de teletutoría a la semana que se llevarán a cabo a través de la herramienta Google Meet en el Campus Virtual del curso.

## Tareas propuestas:

- Cuestionarios de autoevaluación.

- Cuestionario final de evaluación.

# Referencias

Durán-Valenzuela, J.L. (2022). Los diez pasos del marketing digital de éxito. Disponible en: Triunfamos.com.

Hernández-Ramos, E.M. y Hernández-Barrueco, L.C. (2020). Manual de comercio electrónico. Marge Books. Barcelona.

Rodríguez-Ardura, I. (2021). Marketing digital y comercio electrónico. Pirámide. Madrid.