



Curso online

**International
Trade Business**



Manski Viqueira, Mark

Más de 18 años de experiencia en comercio internacional como director comercial, export manager, responsable de equipos de gestión de mercados y ventas.

Viajes y misiones comerciales en más de 40 países.

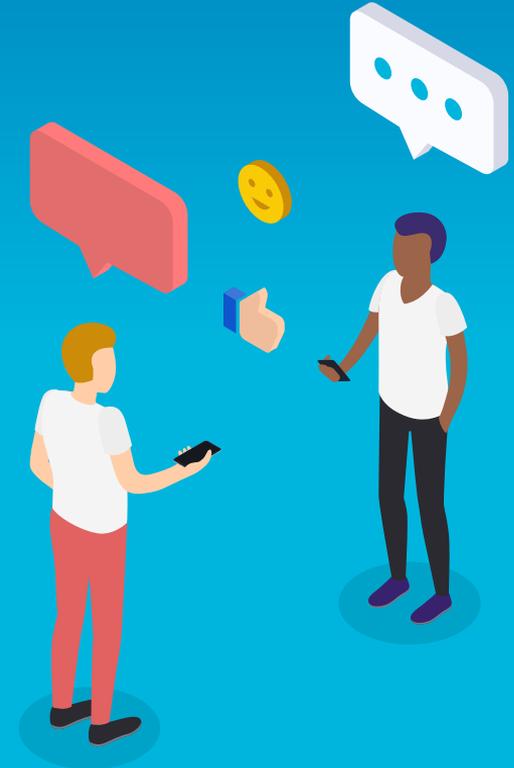
- ✓ Profesor ESIC Business & Marketing School.
- ✓ Colaborador UCA y UCO.
- ✓ Asesoramiento de proyectos internacionales.
- ✓ Consultor negocio internacional.
- ✓ Colaborador ICEX - PIPE en 2004.
- ✓ JAPIS (Extenda) 1ª promoción 2005.



“Success means doing the best we can with what we have. Success is the doing, not the getting; in the trying, not the triumph. Success is a personal standard, reaching for the highest that is in us, becoming all that we can be”

Zig Ziglar

American author, salesman and motivational speaker



POR QUÉ

- Disfruta de un **curso online muy práctico** para conocer qué es International Trade Business de la mano de profesionales con dilatada experiencia.
- Formación asíncrona con posibilidad de contacto con ponente por distintos medios.
- Puntos clave que necesitarás para descubrir el apasionante mundo del negocio internacional.
- Participación de empresas que nos contarán sus casos de éxito internacionales.



Temario: Qué aprenderemos



1. International Trade Business en el contexto actual y empresarial.
2. Management: ¿Por qué la empresa necesita preparar su camino para una adecuada estrategia en mercados internacionales? ¿Qué perfiles necesita? ¿Cómo se prepara un plan de internacionalización?
3. Trade: ¿Cómo vender en determinados países? Negociación y adaptación multicultural.

...



4. International Business: ¿Cómo afecta y qué oportunidades surgen en momentos críticos (pandemias, conflictos internacionales, etc...)?
5. Empresas en proceso inicial y con actividad en comercio exterior. ¿Cómo recuperar mercados internacionales?
6. Temas de actualidad: ¿Cambio de hegemonía EEUU vs China? ¿Cómo afecta la guerra en Ucrania?
7. International Trade Business y la Transformación Digital.
8. Casos de éxito reales con empresas de distintos sectores.

Las empresas crecen en el exterior



Calendario - 19 octubre a 4 de noviembre

COMIENZO



Recursos

PC, tablet, cámara, audio, internet...

lo más importante...tú!

Cada día el alumno tendrá acceso a las presentaciones con videos explicativos por los ponentes y material de apoyo.



Planificación del curso

2 noviembre		3 de noviembre		4 noviembre				
Presentación		¿Cómo es una empresa internacional?		El Plan de Internacionalización				
International Trade Business		¿Qué perfiles?						
7 noviembre		8 noviembre		9 noviembre		10 noviembre		
Agendas comerciales		Casos reales y prácticos		Cómo recuperar un mercado		Supremacía de EEUU vs. Hegemonía multilateral		
Promoción exterior		Caso práctico de empresa				Caso práctico de empresa		
14 noviembre			15 noviembre			16 noviembre		
Negociación y adaptación cultural			Caso práctico y reflexión			Caso práctico de empresa		

Ponentes y empresas participantes



Mark Manski Viqueira
Consultor de negocio internacional



Irene Calvo Mata
Consultora Comercio
Internacional



**¿Empezamos? Anímate...no te
arrepentirás.**

Os esperamos para viajar juntos y
disfrutar de unas apasionantes
jornadas sobre el mundo del
comercio internacional



¡GRACIAS!

¿Alguna pregunta?

Puedes encontrarme en:

- ▶ <https://www.linkedin.com/in/markmanski/>
- ▶ mmviqueira@economistas.org

