



Curso online

Business Game: Conquista Mercados Internacionales



Manski Viqueira, Mark

20 años de experiencia en comercio internacional como director comercial, export manager, responsable de equipos de gestión de mercados y ventas, miembro equipos de dirección.

Viajes y misiones comerciales en más de 40 países.

- ✓ Profesor ESIC Business & Marketing School.
- ✓ Ponente. Colaborador UCA y UCO.
- ✓ Asesoramiento de proyectos internacionales.
- ✓ Consultor negocio internacional en empresas multinacionales.
- ✓ Colaborador ICEX - PIPE en 2004.
- ✓ JAPIS (Extenda) 1ª promoción 2005.



“Success means doing the best we can with what we have. Success is the doing, not the getting; in the trying, not the triumph. Success is a personal standard, reaching for the highest that is in us, becoming all that we can be”

Zig Ziglar

American author, salesman and motivational speaker



Por qué...

- Disfruta de un **curso online muy práctico**: serás capaz de comenzar a elaborar tu propio plan de internacionalización teniendo como base la **simulación de un caso real**.
- Cómo presentarlo a tu CEO, a un grupo de inversores... **para que te compren tu idea de internacionalización**.
- **Formación asíncrona, flexible y gratuita** con posibilidad de contacto con el profesor.
- Una guía esencial con herramientas operativas que pondrás en práctica.
- Participación de profesionales y empresas que os contarán sus claves de éxito.



Temario: Qué aprenderemos



1. Situación actual: variables a tener en cuenta antes de comenzar un plan de internacionalización.
2. Planteamiento del caso: Business Game.
3. Fases del Plan: Deseo e implicación.
4. Análisis de situación previo: herramientas clave.
5. La selección del mercado y su investigación.
6. Plan de marketing internacional: claves.
7. El plan económico y su control.
8. Captación, negociación internacional y adaptación.
9. Presentación y resolución del caso real.



Más en detalle...



El alumno descubrirá en las sesiones del curso lo crucial del plan:

- Qué es un incoterm y cómo puede afectar en el plan de internacionalización (logística, precio, servicio).
- Qué estrategia de precio, promoción, distribución (online, offline,...) y producto para que sea viable.
- Qué tener en cuenta si quieres firmar un contrato de distribución, fórmulas de entrada
- Operativa internacional: qué tipo de acciones son más favorables para tu plan.
- ¿Cómo "reconquistamos" un mercado?
- Toma de decisiones en contextos internacionales y...mucho más.

Las empresas no paran de crecer en el exterior

EXPORTACIONES ANDALUCÍA
ENERO - DICIEMBRE 2022



42.958 M€
en ventas
crece un **+24,3%**

Andalucía registra récord histórico
de exportaciones en 2022

Andalucía crece por encima de la media nacional



Fuente: <https://www.extenda.es/noticias/andalucia-cierra-2022-con-exportaciones-mas-altas-de-su-historia-noticias-febrero-2023/> Fecha de acceso: 09/05/2023

Calendario: 12 de Julio al 31 de Agosto

Durante las fechas el alumno tendrá acceso a videos tutoriales explicativos por los ponentes y material de apoyo.

Dedicación por parte del alumno: **25 horas.**

Al término del mismo el alumno tendrá acceso a un cuestionario de evaluación tipo test.

Recursos necesarios

PC, tablet, cámara, audio, internet...
lo más importante...tú!



**¿Empezamos? Anímate...no te
arrepentirás.**

Os esperamos para viajar juntos y
disfrutar de un apasionante curso
online sobre negocio
internacional yendo al grano de
cada cuestión.



¡GRACIAS!

¿Alguna pregunta?

Puedes encontrarme en:

- ▶ <https://www.linkedin.com/in/markmanski/>
- ▶ mmviqueira@economistas.org

